**Strategi E-Business**

*Kelompok F*

07PBM

20 December 2013

Jawaban :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **MRO Hubs** | **Catalogue Hubs** | **Yield Managers** | **Exchange** | |
| Penjelasan | e-marketplace dengan hubungan supplier jangka panjang untuk pemasukan operasional | pusat kegiatan yang pada umumnya menjual pemasukan manufaktur melalui sistem pengadaan yang sistematis | e-marketplace untuk spot sourcing dari pemasukkan operasional | | lebih mendekati kepada pertukaran komiditas yang tradisional |
| [www.bostoko.com](http://www.bostoko.com) |  |  | Termasuk Yield Managers, karena pemasukan operasional bagi bostoko.com tergantung oleh transaksi yang dilakukan oleh penjual dan pembeli didalam bostoko.com itu sendiri | |  |
| www.glodokshop.com | Termasuk MRO Hubs, karena semua produk yang dijual memiliki hubungan dengan masing-masing perusahaan produsen |  |  | |  |